

# la porta sul palcoscenico

## a door on the stage

**progetto** Showroom Lualdi  
**luogo** Milano  
**progettista** Lissoni & Partners

**project** Lualdi showroom  
**location** Milan  
**designer** Lissoni & Partners

Per raccontare un'eccellenza serviva un progetto che permettesse una narrazione ampia e approfondita, per esprimere un'identità coerente serviva uno spazio libero da interpretare al meglio, per mettere in scena una porta ci voleva un teatro! Piero Lissoni, art director dell'azienda, firma il nuovo showroom monomarca Lualdi che reinterpreta gli spazi del Teatro Olimpia, storica casa milanese del brand. Un nuovo progetto, uno scenario rivisto per far fronte alle nuove esigenze di rappresentatività e contemplare in un unico spazio le istanze estetiche di sistemi che fanno dei dettagli il proprio tratto distintivo con le caratteristiche tecniche e prestazionali di soluzioni ad alta tecnologia. Un luogo di incontro e confronto sul tema della soglia, tanto caro all'architettura e all'interior design, un ambiente accogliente e luminoso che esprime una dimensione internazionale senza perdere di vista un'identità ben salda nelle radici culturali del nostro Paese. Il volume, ripulito di qualsiasi elemento superfluo per restituirne l'anima più vera, è stato trasformato in una scenografia teatrale, pronta a fare da sfondo a storie sempre nuove che si esprimono nell'ampia gamma di porte Lualdi nate, fin dagli esordi, dalla collaborazione con architetti e designer di fama internazionale. Il nuovo ingresso dello showroom, con il suo lungo corridoio che conduce verso la corte interna, diventa un luogo di accoglienza che introduce al cuore dello spazio espositivo, circa 500 mq in cui emerge una prima area con due moduli attrezzati, su cui una vasta gamma di porte e divisori si sviluppa verticalmente. La configurazione dello showroom guida il visitatore lungo un percorso attraverso il quale come dice Lissoni "Raccontare la porta, un oggetto misterioso che ci porta da una dimensione a un'altra, da un ambiente a un altro. Non un semplice buco nella parete ma un elemento carico di significati, un'entità vera che controlla e cura lo spazio".

Fondamentale in questa immersione nell'ambiente costruito e organizzato attraverso superfici trasparenti, diaframmi scorrevoli, telai che incorniciano nuove prospettive, esplorare le infinite potenzialità espressive di questo elemento grazie a materiali, finiture, superfici e dettagli ma anche interpretare il dialogo che la porta instaura con lo spazio e l'architettura. Temi che rimandano evidentemente al dna di un'azienda costruita su valori e principi ben saldi ma anche capace di esprimere una flessibilità che si traduce in realizzazioni custom, servizio personalizzato e soluzioni su misura. Oggi Lualdi esprime un'idea dell'abitare con soluzioni in grado di coniugare ricerca, tecnologia, artigianalità e personalizzazione non solo nel settore residenziale, ma anche in quello dei grandi progetti contract.

Lualdi wanted to represent its excellence with a project permitting wide-ranging, in-depth storytelling and express its consistent identity with a space that could be interpreted as desired; it took a theatre to put Lualdi's doors on stage! The company's art director Piero Lissoni designed the new Lualdi brand showroom reinterpreting the spaces of the Teatro Olimpia, the brand's historic home in Milan. The new project is a scenario that has been revised in response to the new need for a single space representing and contemplating the aesthetic requirements of systems defined by their unique details while offering all the technical properties and performance of high-tech solutions. A place to meet and discuss the theme of the doorway, a key component of architecture and interior design, in a cosy, brightly-lit space that expresses the company's international dimension without losing sight of its identity strongly rooted in the country's cultural heritage. The volume, purged of all superfluous elements to reflect its true spirit, has been transformed into a dramatic stage set, the perfect backdrop for the ever-changing stories expressed by the broad range of Lualdi doors, created in partnership with world-renowned architects and designers right from the start.

The new showroom entrance, with its long corridor leading to the inner courtyard, becomes a reception area leading visitors into the heart of the exhibition space, measuring about 500 sqm, in which the first area stands out with two fitted units on which a great variety of doors and partitions are arranged vertically.

The showroom layout guides visitors along a route which, as Lissoni says, "Tells the story of the door, a mysterious portal leading from one dimension into another, from one space into another. Not just a hole in the wall, but a highly symbolic element, a true entity in its own right, controlling and watching over space".

This is a very important element in this immersion in the built environment organised through transparent surfaces and sliding partitions framing new perspectives, exploring the infinite expressive potential of the door with different materials, finishes, surfaces and details, interpreting the door's interaction with space and architecture. Themes clearly important in the heritage of a company which is built on solid values and principles but also capable of expressing a flexibility that translates into the customised creations, personalised service and tailored solutions. Lualdi now expresses a concept of living featuring solutions combining research, technology, craftsmanship and customisation, not only in the residential sector but in large-scale projects for the contract industry as well.

