

ITALIAN BRANDS IN FAR EAST



Che l'Asia, e nello specifico il Far East, rappresentino per le nostre aziende lo sbocco naturale necessario a tutto quello che hanno costruito nel corso di generazioni, è più che evidente dalle recenti aperture in Cina, Giappone e Corea, numerosissime, nonostante i naturali impedimenti causati dalla pandemia.

The fact that Asia, and especially the Far East, represents for our companies the natural outlet for what it was built over the generations, is definitely expressed by the large number of new stores and activities opened in China, Japan and Korea, despite the obstacles caused by the pandemic.

a cura di Laura Galimberti





TAICHUNG POLIFORM

La torre residenziale La Bella Vita, alta 128 metri, un progetto dello studio Antonio Citterio Patricia Viel a Taichung, Taiwan, mira a integrare il carattere e l'identità del vicino Charlotte Park, promuovendo al contempo un dinamico rapporto con il contesto urbano circostante. La Bella Vita incarna un approccio diverso alla progettazione degli edifici, mettendo al centro del processo i bisogni delle persone che lo occupano.

Per gli interni dell'appartamento mock-up in perfetto stile Poliform, che sarà fonte di ispirazione per i potenziali clienti finali dei 166 appartamenti, Continental Development Corporation (CDC) ha collaborato con @pxin_tw fornendo complementi, armadi, sistemi giorno e notte, armadiature. Inoltre, Poliform ha arredato da capitolato, con armadi e sistemi per la zona giorno, tutte le unità abitative. poliform.it

The 128-meter-high residential tower La Bella Vita designed in Taichung, Taiwan by Antonio Citterio Patricia Viel aims to integrate the character and identity of nearby Charlotte Park, while fostering a dynamic relationship with the surrounding urban context. La Bella Vita embeds a different approach to building design, putting the needs of the people who occupy it at the heart of the process. For the interiors of the mock-up apartment in perfect Poliform style, which will be a source of inspiration for the potential end customers of the 166 apartments, Continental Development Corporation (CDC) collaborated with @pxin_tw providing accessories, cabinets, day and night systems, wardrobes. Furthermore, Poliform has furnished all the living units with wardrobes and systems for the living area. poliform.it



TOKYO RITZWELL

In occasione dei 30 anni dalla fondazione, Ritzwell ha inaugurato Omotesando Shop & Atelier, il nuovo flagship store a Tokyo situato a Nonoaoyama nella foresta urbana di Aoyama, una delle più grandi aree verdi della città realizzata circa un secolo fa per creare un polmone verde di aria pulita e un luogo dove conservare la biodiversità locale. La nuova apertura nasce dall'esigenza di creare uno spazio in cui incontrare gli artigiani di Ritzwell all'opera per percepire i valori del brand e progettare insieme nuove possibilità di arredo. Foto di Yuki Yamaguchi. ritzwell.com

To mark the 30th anniversary of its foundation, Japanese furniture manufacturer Ritzwell inaugurated Omotesando Shop & Atelier on 20 January - the new flagship store in Tokyo located in Nonoaoyama in the Aoyama urban forest, one of the city's largest green areas built about a century ago, to create a green source of clean air and a place to preserve local biodiversity. The opening of this new flagship store springs from the need to encounter Ritzwell's craftsmen at work to perceive the brand's values and to design new furnishing possibilities together. Photo by Yuki Yamaguchi. ritzwell.com



CHENGDU/SHANGHAI MISURAEMME

MisuraEmme ha inaugurato un ampio store a Chengdu, capoluogo della provincia del Sichuan in Cina e importante centro economico in quanto punto nevralgico nei trasporti e nelle comunicazioni del Paese. Grazie alla partnership con MegaHome, uno dei più importanti dealer del settore design di alta gamma, il marchio italiano rafforza così la propria presenza nei mercati asiatici. L'apertura di questo nuovo punto vendita, insieme allo spazio completamente ristrutturato nello showroom Cimen di Shanghai (in foto), si inserisce in un piano di espansione strategica che mira a rafforzare la presenza del brand nel Far East. misuraemme.it

MisuraEmme has inaugurated a big store in Chengdu, county town of province of Sichuan in China and important economic center as central point of transports and communications of the Country. Thanks to the partnership with MegaHome, one of the most important dealers in high-quality range design sector, Italian brand reinforces its presence in Asiatic markets. Opening of this new sales point, together with the renovated showroom Cimen in Shanghai, is inserted in a strategical expansion plan aiming to get stronger the presence of this brand in Far East. misuraemme.it

SEOUL/OSAKA/ KUNMING/SHIJIAZHUANG SCAVOLINI

Scavolini porta avanti con successo il processo di internazionalizzazione e, nell'ottica di un ulteriore rafforzamento della presenza del brand anche nell'area dell'Asia Pacific, avvia uno strutturato piano di espansione del canale retail nei mercati del Far East.

Dopo l'apertura del primo monomarca a Seoul a fine 2020, approda per la prima volta in Giappone con il punto vendita a Osaka, nato in collaborazione con FUJIYA CO. LTD, partner che da oltre 25 anni collabora con i più rinomati brand italiani del settore cucine. Inoltre, dal 2014 presidia il territorio cinese con una efficace rete distributiva costituita da 19 showroom, oltre che con l'ufficio di rappresentanza di Shanghai nato per valorizzare un mercato di rilevanza strategica per l'azienda, e di recente ha inaugurato anche due nuovi Store in Cina: Scavolini Store Kunming, all'interno di un esclusivo complesso con vetrina indipendente dove sono presenti le boutique dei più importanti marchi di arredo e design, e Scavolini Store Shijiazhuang, ubicato nella provincia cinese di Hebei, in un quartiere ricco di attività commerciali e ristoranti. scavolini.com

Scavolini is successfully carrying out the internationalization process and, with the aim of further strengthening the company's presence also on the Asia Pacific area, is launching a structured expansion plan of the retail channel in the Far East markets.

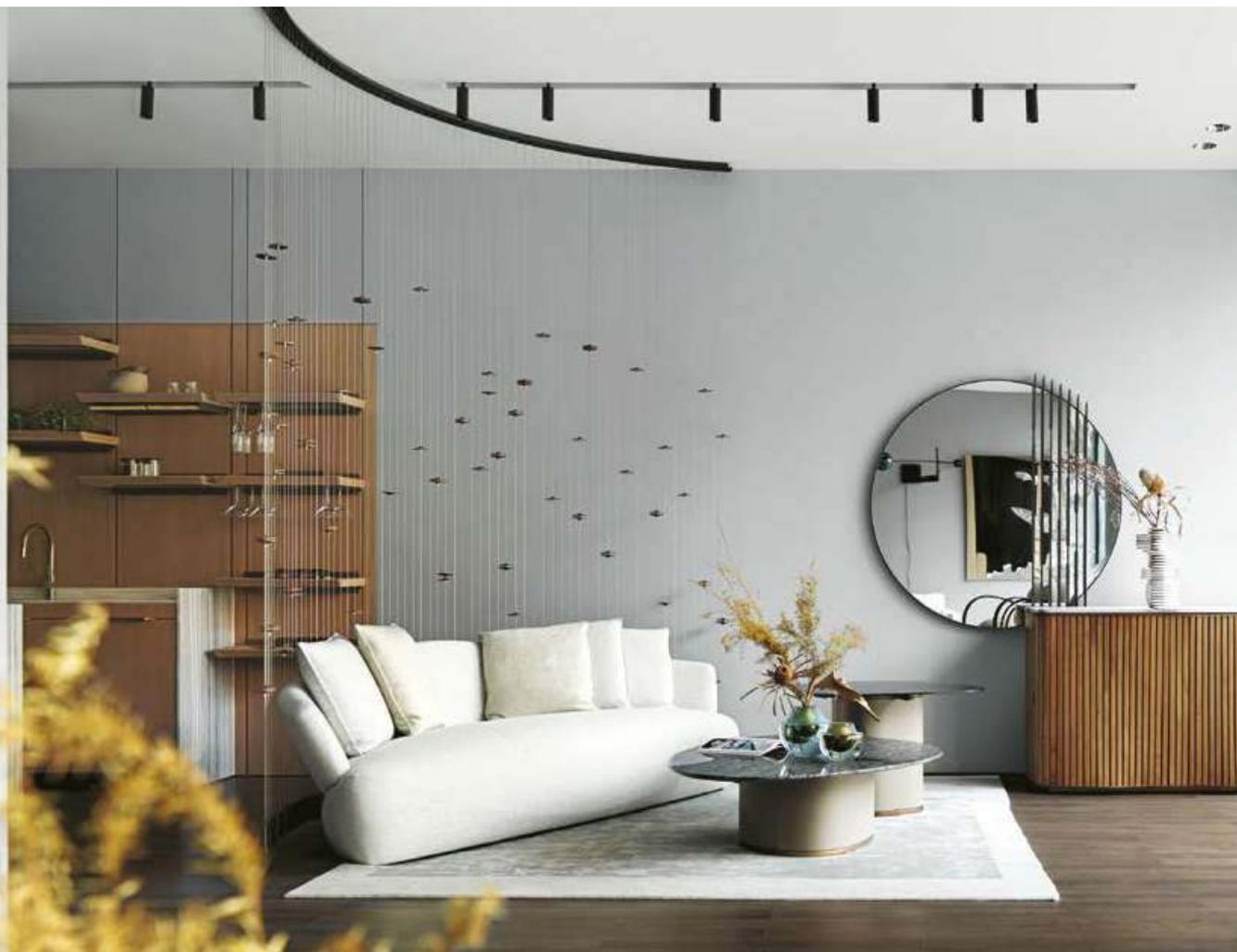
After opening the first flagship store in Seoul at the end of 2020, arrives for the first time in Japan opening a store in Osaka, established in partnership with FUJIYA CO. LTD, a partner that for over 25 years has been collaborating with the most important Italian brands in the kitchen industry. Furthermore, since 2014 it has been responsible for the Chinese district with an effective distribution network consisting of 19 showrooms, as well as with the Shanghai representative office created to enhance a market of strategic importance for the company, and recently also inaugurated two new stores in China: Scavolini Store Kunming, inside an exclusive complex with independent windows where hosting boutiques of the most important furniture and design brands are, and Scavolini Store Shijiazhuang, located in the Chinese province of Hebei, in a district full of commercial activities and restaurants. scavolini.com



SHANGHAI/NINGBO/BEIJING... GIORGETTI

Primo mercato in Asia per Giorgetti, la Cina nel 2021 ha visto diverse nuove aperture. A Shanghai, con quasi 400 metri quadrati in West Nanjing Road, nel distretto di Jing'an, lo spazio (in foto) in collaborazione con il partner Area Living si sviluppa su due piani e presenta molte collezioni Giorgetti, fra pezzi iconici e novità di prodotto, per offrire soluzioni adatte a ogni area abitativa della casa. A Ningbo in Yinzhou District, nel nuovo store di 500 mq, in collaborazione con il partner Royal Furniture Co.Ltd, sono state ricreate due aree living, cucina, zona notte, oltre che la visione dell'azienda in area outdoor. A Pechino, lo store con il partner Domus Tiandi si trova all'interno del prestigioso Peninsula Hotel di Beijing. A brevissimo si prevede, inoltre, l'apertura di un nuovo monobrand store sempre a Shanghai di circa 1000 mq, in collaborazione con il partner Tiamanti.

Sempre in Far East, ma spostandosi in Corea, Giorgetti ha avviato una collaborazione con la divisione arredo del gruppo coreano Hyundai Department Store per sviluppare la sua presenza nel segmento high-end. In due anni, è prevista l'apertura di sette punti vendita. I primi due sono già stati inaugurati nell'estate 2021 a Seoul, all'interno di altrettanti department store. giorgetti.eu





SHANGHAI/BEIJING/SEOUL

BAXTER

In Cina, due sono le novità che riguardano Baxter: a Pechino, Domus Thian-di, uno dei principali partner dell'azienda nel paese, ha inaugurato la nuova spettacolare location all'interno del prestigioso hotel 5 stelle Peninsula, che accoglie le novità che appartengono all'ultima collezione; a Shanghai, Tiamantti, altro importante partner cinese, ha recentemente aperto le porte di Shanghai Home Expo, svelando la nuova Baxter House Gallery (in foto), che prende ispirazione dal mondo delle gallerie d'arte. Infine, in Corea del Sud, con ACE Avenue di Seoul, Baxter si posiziona all'interno di un grande negozio multibrand con uno spazio molto ampio interamente dedicato. baxter.it

In China, there are two news involving Baxter: in Beijing, Domus Thiandi, one of the company's main partners in the country, inaugurated the new amazing location in the prestigious 5-star Peninsula hotel, which welcomes the latest products belonging to the new collection; in Shanghai, Tiamantti, another major Chinese partner, recently opened Shanghai Home Expo, unveiling the new Baxter House Gallery (pictured), inspired by art galleries. Finally, in South Korea, Seoul with ACE Avenue, Baxter is positioned inside a large multi-brand store with a very large space entirely dedicated to it. baxter.it



SEOUL FLOU

Korea Furniture a Seoul, partner storico di Flou, a conferma dell'importante progetto di crescita avviato dall'azienda da diversi anni, ha da pochissimo rinnovato il suo spazio. Qui l'azienda propone le ultime novità di prodotto per la zona notte e giorno, oltre ai nuovi complementi di arredo che si muovono liberamente tra interno ed esterno, creando ambienti coinvolgenti. Non mancano i sistemi esclusivi nati per offrire un'esperienza di sonno totalmente personalizzata e privilegiata. flou.it

The Seoul based Korea Furniture in Seoul, Flou's historic partner, has recently redesigned its space, confirming the important growth project launched by the company for several years. Here the company presents the latest product innovations for the sleeping and day area, as well as new furnishing accessories that move freely between inside and outside, creating engaging environments. There are many exclusive systems created to offer a totally customized and privileged sleep experience. flou.it



SEOUL LUALDI

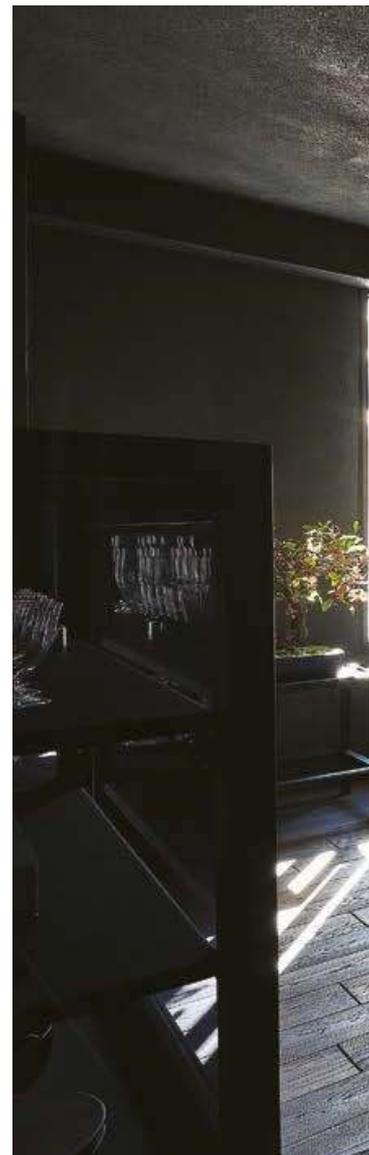
A Seoul, la collaborazione di Lualdi con il distributore Di'ome, specializzato nel settore arredo e interni di alta gamma, inizia nel 2018 con lo showroom Disamobili, 1800 metri quadrati di esposizione, dove sono presentate le collezioni più recenti dell'azienda (Altaj, Ying, Koan e la finitura Chocolat) ma anche quelle più iconiche (Rasomuro, Rasofilo, Wall&door), senza dimenticare le versioni customizzate, come per esempio una versione tutta parete di L7. Nell'arco di tre anni di esperienza con Lualdi, Di'ome ora esperto anche nel settore porte premium, diventata una delle società più apprezzata per il mercato 'porta' di fascia alta in Corea del Sud, dove ha pianificato per il 2022 l'apertura di un nuovo punto vendita monomarca Lualdi di circa 300 metri quadrati, sempre nel quartiere di Gamgnam. lualdiporte.com

Lualdi's partnership with the distributor Di'ome, In Seoul, specialized in the high-end furniture and interior sector, begins in 2018 with the Disamobili showroom, 1800 square meters of exhibition, where the company's latest collections (Altaj, Ying, Koan and the Chocolat finish) but also the most iconic ones (Rasomuro, Rasofilo, Wall & door), not to mention the customized versions, such as a full-wall version of L7. In three years of experience with Lualdi, Di'ome now also an expert in the luxury door sector, which has become one of the most appreciated companies for the high-end 'door' market in South Korea, has planned to open for 2022 of a new Lualdi flagship store of about 300 square meters, also in the Gamgnam district. lualdiporte.com

TOKYO TIME & STYLE

Time & Style ha di recente aperto un nuovo spazio, Time & Style Atmosphere, nell'elegante quartiere di Tokyo Minami Aoyama, all'interno di un edificio di quattro piani affacciato su magnifici giardini del prestigioso Museo Nezu, ristrutturato dall'architetto Kengo Kuma. Un ambiente pieno di charme, dove la filosofia del marchio si svela in ambienti diversi, trasformati in luoghi dove stabilire un contatto.

Nello spazio vengono organizzate mostre a tema su prodotti, progetti e artigianato. La prima nasce dalla partnership tra Time & Style e il brand italiano di interni Boffi/DePadova, iniziata nella primavera del 2020. Time & Style édition è una piccola collezione sviluppata per Boffi/DePadova in cui il legno tradizionale giapponese viene lavorato con nuove tecniche artigianali. Boffi/DePadova ha presentato per la prima volta la collezione Time & Style édition nei suoi showroom di Milano, Londra, Parigi e New York a settembre e ottobre del 2020. timeandstyle.com



Time & Style opened recently a new space, Time & Style Atmosphere, in the sophisticated district of Minami Aoyama in Tokyo. The four floors building offers a view of the prestigious Nezu Museum's lush garden redesigned by the Japanese architect Kuma Kengo. In this charming environment, Time & Style aims to share its philosophy and culture through diverse spaces, be it gallery, store, or sometimes, salon, and transform them into places where people can get together and create communication. Time & Style Atmosphere plans to hold exhibitions on themes, including products, design, and handicrafts. The first exhibition at Time & Style Atmosphere results from the partnership between Time & Style and the Italian interior brand Boffi/DePadova, which starts in the spring of 2020. The Time & Style édition is a capsule collection developed for Boffi/DePadova that presents a contemporary evolution of traditional Japanese wood craftsmanship. Boffi/DePadova first introduce Time & Style édition collection in its showrooms in Milan, London, Paris and New York in September and October 2020. timeandstyle.com

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

