

lualdi[®]

PORTE
MOBILI
SYSTEM

Supersalone - Salone del Mobile.Milano e Fuorisalone
Milano, 5-10 Settembre 2021
www.lualdi.com

Supersalone - Salone del Mobile.Milano
Fuorisalone Showroom Lualdi – Foro Buonaparte 74, Milano

Raccontare una porta è una cosa seria

In occasione del Fuorisalone 2021, Lualdi inaugura il nuovo showroom monomarca, su progetto di Piero Lissoni, nell'ambito di una strategia aziendale volta al consolidamento del brand sul mercato internazionale.

Lo showroom Lualdi di Foro Buonaparte 74 a Milano riapre al pubblico come nuovo spazio monomarca, frutto di un **restyling che interpreta l'anima più moderna e internazionale dell'azienda.**

La location è la medesima, l'**ex Teatro Olympia**, un luogo caro alla Milano dei primi del '900, che da anni ospita il brand Lualdi.

Ed è proprio dal teatro come luogo di racconto che prende il via il concept studiato dall'**architetto Piero Lissoni, Art Director dell'azienda e fautore del progetto**: "L'ex Teatro Olympia è un luogo che per sua stessa natura si presta alla narrazione. Per il nuovo allestimento non abbiamo fatto altro che rispettare l'anima di questo luogo, trasformandolo in una scenografia teatrale, pronta a fare da sfondo a storie sempre nuove. In questo contesto le porte coprono funzioni diverse: protagoniste o completamente nascoste, danno vita ad una sequenza di ambienti in una sorta di labirinto artistico".

Il nuovo ingresso dello showroom, con il suo lungo corridoio che conduce verso la corte interna, diventa un **luogo di accoglienza**, facendo immergere da subito il visitatore in un'esperienza che racconta la tradizione e l'expertise del brand. Si accede poi al cuore dello spazio espositivo, di circa **500 metri quadrati**, in cui emerge una prima area con due moduli attrezzati, su cui una vasta gamma di porte e divisori si sviluppa verticalmente. Ci si sposta poi progressivamente verso gli spazi più caratterizzanti dell'esposizione, in cui i prodotti del brand prendono vita in veri e propri ambienti: dal living al bagno, dall'home office alla cucina.

T. +39 02 8052445
F. +39 02 8052251

sede legale e showroom
Foro Buonaparte, 74 20121 Milano

www.lualdi.com

T. +39 02 9789248
F. +39 02 97289463

via Kennedy
20010 Marcallo con Casone MI

Lualdi spa
sede amministrativa

Tale scelta ha permesso all'azienda non solo di ambientare realisticamente le singole referenze mostrandone quindi funzionalità ed estetica già in fase espositiva, ma anche di sperimentare finiture, stili e inedite combinazioni, a testimonianza della capacità del prodotto Lualdi di influenzare e definire sinergicamente le architetture degli spazi.

La configurazione dello showroom guida dunque il visitatore lungo un percorso in cui si snoda un racconto, facendolo interagire fisicamente ed emotivamente con gli oggetti. "Raccontare una porta – spiega del resto Piero Lissoni - è una cosa seria. La porta è una cosa seria. Un oggetto misterioso che ci porta da una dimensione ad un'altra, da un ambiente a un altro. Non si tratta di un semplice buco nella parete: la porta è un elemento carico di significati, un'entità vera che controlla e cura lo spazio".

E lo è ancora di più per Lualdi, che con le porte e i sistemi divisori ha saputo reinventare gli spazi, creando nuovi possibili scenari dell'interior. **Lo sviluppo di soluzioni integrate nelle architetture e lo studio sui materiali pongono Lualdi al di là della tradizionale e codificata produzione di porte, rendendola quindi una realtà unica da raccontare.**

"Sentivamo la necessità di uno spazio che potesse rappresentare l'azienda, facendo emergere la tradizione e i valori che caratterizzano tutti i nostri prodotti – racconta **Alberto Lualdi, CEO**. "L'obiettivo era quello di comunicare un vero e proprio concetto di lifestyle che caratterizza l'offerta Lualdi, fondata su quella flessibilità produttiva che ha sempre mosso l'attività dell'azienda". Una flessibilità che si traduce in realizzazioni custom, servizio personalizzato e soluzioni su misura e che ha consentito a Lualdi di diventare negli anni un interlocutore privilegiato degli studi di architettura e di costruire una rete di distribuzione capillare internazionalmente: oggi il brand si distingue infatti non solo nel settore residenziale, ma anche in quello dei grandi progetti contract.

"Abbiamo pensato al nuovo showroom come ad una vetrina internazionale sui prodotti e sulla filosofia dell'azienda – racconta **Pierluigi Lualdi, Direttore Marketing e Responsabile della Divisione Contract**. Più che uno spazio, un percorso, che racconti a tutti i nostri stakeholder il concetto dell'abitare secondo Lualdi, con soluzioni in grado di coniugare ricerca, tecnologia, artigianalità e personalizzazione".

Il nuovo monarca è infatti parte di una più ampia strategia aziendale volta alla creazione di nuovi spazi nelle principali città internazionali, con l'obiettivo di incrementare la quota export che nell'ultimo triennio si è attestata attorno al 65 per cento. "Stiamo valutando alcune location in Italia e all'estero – conclude Pierluigi Lualdi – da aprire sia direttamente sia in partnership con i nostri distributori locali, per consolidarci sui nostri mercati di riferimento - Asia, Russia e America - e valutare l'espansione in nuovi Paesi".

lualdi®

PORTE
MOBILI
SYSTEM

E se da una parte Lualdi volge lo sguardo al futuro oltrepassando i confini nazionali, dall'altro resta ben salda alle sue origini e a Milano, città alla quale è legata intrinsecamente e a cui deve l'origine del suo successo, come racconta **Olga Lualdi, Responsabile Comunicazione**: "Milano ha per il brand un forte valore simbolico perché la nostra storia come azienda di design è nata e si è sviluppata grazie allo stretto legame con gli architetti fautori della ricostruzione cittadina a partire dagli anni '50, in particolare Luigi Caccia Dominioni, esponente di quello stile milanese che ha segnato la storia del design e dell'architettura della seconda metà del '900. Prodotti come la LCD62 o diversi anni più tardi la porta Super sono proprio i simboli di quella svolta industriale che nel corso degli anni si è raffinata, si è evoluta, decretando l'ingresso dell'azienda nel mondo del design".

Company profile

Lualdi è un'azienda storica del design italiano nel campo delle porte di interni, dell'arredamento su misura e del contract, nata nel 1859 come falegnameria artigianale e gestita dalla quarta generazione familiare. La svolta industriale ha inizio dagli anni sessanta grazie alla stretta simbiosi creata con l'architetto Luigi Caccia Dominioni. Oggi l'azienda collabora con i più importanti architetti del mondo, ha showroom a Milano, New York e Miami, e la sua leadership è riconosciuta a livello internazionale. Qualità del prodotto e dei processi di lavorazione sono i valori storici dell'azienda, una manifattura ad elevato contenuto di conoscenza che coniuga la tradizionale qualità artigianale con gli aspetti della produzione industriale più evoluta. La responsabilità sociale d'impresa è uno dei cardini della sua filosofia e del suo impegno quotidiano per la tutela dell'ambiente. L'uso socialmente ed ecologicamente sostenibile dei materiali e delle risorse rende l'azienda certificata FSC®. - www.lualdi.com

Ufficio stampa e PR

Silvia Marinoni - 54words

c/o Fabbrica del Vapore - Via G.C. Procaccini, 4 - 20154 Milano

Tel +39 328 8493549 - silvia@54words.net

T. +39 02 8052445
F. +39 02 8052251

sede legale e showroom
Foro Buonaparte, 74 20121 Milano

www.lualdi.com

T +39 02 9789248
F +39 02 9789463

via Kennedy
20010 Marcallo con Casone MI

Lualdi spa
sede amministrativa