

il vetro ha una nuova casa glass has a new home

interview with Pierluigi Lualdi, Lualdi
text by Davide Cattaneo

brand	Lualdi
collection	L7
designer	Piero Lissoni
materials	glass

Un nuovo e fondamentale passo per proseguire nel percorso di innovazione e sperimentazione che Lualdi sta portando avanti da molti anni, con l'obiettivo di approfondire le infinite potenzialità espressive della materia e di mettere a punto nuove soluzioni che coniughino creatività e tecnologia per offrire al mercato prodotti di alta qualità e design. Un investimento importante in termini economici, di tempo e risorse, per consolidare il ruolo di punto di riferimento del settore ma anche per essere ancora più flessibile e performante di fronte alle diverse richieste dell'architettura e dell'abitare contemporaneo. Pierluigi Lualdi, CEO di Lualdi, ci racconta l'approccio dell'azienda al tema vetro, insieme al legno uno dei materiali d'elezione del brand, e le sue declinazioni in termini produttivi e di ampliamento della gamma.

Davide Cattaneo: Questo numero di Area è dedicato alle trasparenze e al vetro, materiale sul quale avete concentrato un gran investimento con la realizzazione del Polo del Vetro Lualdi? Ci racconta di cosa si tratta?

Pierluigi Lualdi: Sin dalla sua nascita, nel lontano 1859, Lualdi ha concentrato gli sforzi creativi sulla sperimentazione di accostamenti materici e texture inedite, per definire nuovi equilibri estetici e funzionali degli spazi. Proprio a conferma del costante scambio fra creatività e tecnologia che caratterizza la versatilità produttiva del brand, abbiamo inaugurato quest'anno 3.000 metri quadrati, già operativi, dedicati alla lavorazione del vetro che, a Marcallo con Casone, affiancano l'impianto storico. Con l'apertura della nuova linea produttiva, l'azienda è riuscita ad accorciare la filiera, specializzandosi nella lavorazione di alluminio e vetro, con una struttura realizzata in tempi record, dall'acquisto dell'immobile nell'aprile 2022 alla messa a regime nel secondo trimestre del 2023. Il nuovo polo produttivo ospita una linea automatizzata di produzione di vetro stratificato e curvato, una linea di taglio e lavorazione del vetro, una linea di lavorazione dell'alluminio e una linea di verniciatura. Il nuovo polo produttivo costituisce dunque un investimento strategico che ci consente l'ingresso in una nuova fase evolutiva, che ci permetterà di ampliare l'offerta e di rispondere con maggiore flessibilità alle richieste del mercato.

D.C.: Quali sono i plus del processo che avete messo a punto, quali i vantaggi di avere tutto nell'headquarter di Marcallo?

P.L.: La scelta ha consentito di riportare all'interno alcune lavorazioni in precedenza variamente distribuite sul territorio e gestite in modo poco efficiente. Il nuovo impianto ci consente infatti di gestire internamente l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti in vetro e

alluminio, dallo sviluppo creativo alla realizzazione, garantendo un maggiore controllo sugli approvvigionamenti, sui processi e sui tempi di consegna. Con questo investimento, abbiamo risposto a una crescente domanda di prodotti e soluzioni in vetro e alluminio registrata negli ultimi anni, oltre ad assecondare e mettere a frutto un know how ormai consolidato.

D.C.: Quali sono le nuove proposte di vetri che avete presentato quest'anno?

P.L.: Abbiamo lavorato in diverse direzioni, non solo per seguire le tendenze dell'interior design ma anche per definire noi un'offerta articolata sul fronte vetro con un linguaggio contemporaneo e mai banale. Ne sono nate proposte molto interessanti come Flutes Mini che riprende la lavorazione del vetro Flutes già in collezione, con una scanalatura più fitta e dalle dimensioni ridotte. Un omaggio agli anni '50, una proposta decorativa e funzionale allo stesso tempo che permette il passaggio della luce, riducendo allo stesso tempo la visibilità, per garantire privacy e riservatezza.

Rippled Glass richiama invece le texture in vetro di tradizionale memoria storica, con fitte scanalature dagli spessori sottili, enfatizzato in questo caso dall'accostamento a un vetro bronzo satinato o grigio trasparente. Infine, ma non da ultimo, la finitura Liquorice, un nuovo pattern per il vetro, disegnato da Piero Lissoni per Lualdi. La nuova proposta di decori geometrici serigrafati, valorizza le linee sobrie dei telai e le superfici vetrate. La sequenza regolare dei decori crea un effetto visivo affascinante, garantendo allo stesso tempo luminosità e privacy.

Inoltre, Liquorice aggiunge profondità e tridimensionalità agli interni. Quando le ante scorrevoli si sovrappongono, i decori si combinano in un intricato gioco di linee e forme, creando un effetto visivo dinamico e coinvolgente.

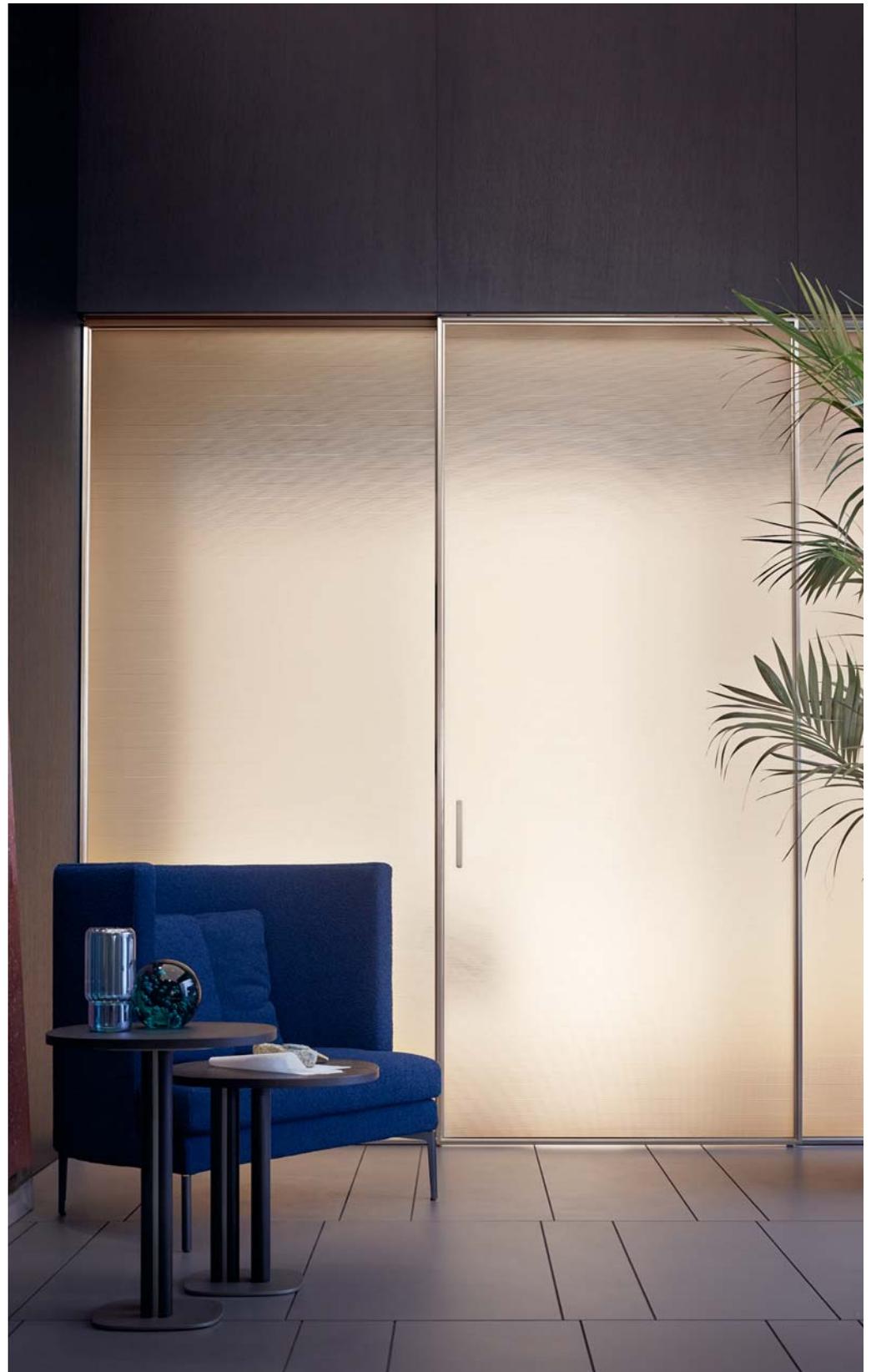
D.C.: Dal punto di vista della personalizzazione e del servizio in quale direzione state lavorando?

P.L.: Siamo sempre pronti per cercare di esaudire le richieste dei clienti, siano essi progettisti, grandi contract o committenti finali. Oggi conta soprattutto la reattività e la flessibilità delle aziende nel fornire risposte puntuali alle richieste dei progettisti da ogni parte del mondo. Le nuove possibilità offerte dagli strumenti esecutivi valorizzano anche le capacità progettuali e di project management dell'azienda. Possiamo adesso intervenire su commesse specifiche e partecipare con i nostri prodotti a quella che è l'unicità del progetto.

Lualdi has taken a vital new step along the path of innovation and experimentation that it has been following for many years, to explore the endless expressive potential of material and develop new solutions combining creativity and technology, to offer the market high quality designer products. It is an important investment in terms of money, time and resources, to consolidate the company's role as a reference point for the sector, but also to be increasingly flexible and efficient in the face of the many demands of modern architecture and contemporary living.



L7 system with fixed and sliding doors L7 with four fixed and sliding doors. Black aluminum profile, extra-clear Flutes glass satin on one side. Below and to the side: L7, partition system with fixed and sliding doors with door in transparent bronze Flutes Mini finish, titanium aluminum profiles.



Pierluigi Lualdi, Lualdi's CEO, tells us about the company's approach to glass – one of the brand's materials of choice together with wood – and how it is used in production and in expanding product ranges.

Davide Cattaneo: This issue of Area focuses on transparency and glass, a material in which you've made a great deal of investment by creating the Lualdi Vetro production centre. Can you tell us more about it?

Pierluigi Lualdi: Ever since it was founded, back in 1859, Lualdi has focused its creative efforts on experimenting with new combinations of materials and textures to bring new aesthetic and functional harmony to spaces. To underline the constant crossover between creativity and technology that is a feature of our versatile production, we opened a 3,000 square metre space this year for glass processing, which is already operational in Marcallo con Casone, next to our traditional production facilities. By opening this new production space, the company was able to shorten the supply chain, specialising in processing aluminium and glass, with a facility built in record time – we purchased the building in April 2022 and opened in the second quarter of 2023.

The new production centre has an automated laminated and curved glass production line, a glass cutting and processing line, an aluminium processing line and a painting line.

This new hub is a strategic investment that allows us to enter a new phase of development, in which we can expand our offer and meet market needs with greater flexibility.

D.C.: What are the advantages of the process you've set up and of having everything at the Marcallo headquarters?

P.L.: It meant that some of the processing that was previously scattered across the territory and managed inefficiently, is now back in-house. This new plant lets us manage the entire processing cycle of glass and aluminium products, from creative development to production, giving us more control over supplies, processes and delivery times.

This investment means we can meet the growing demand for glass and aluminium products and solutions that we've seen in recent years, as well as supporting and leveraging our well-established know-how.

D.C.: Which new glass products have you presented this year?

P.L.: We've worked in several directions, not only to follow interior

design trends but also to create a comprehensive offer on the glass front with a design that's modern and never banal. The result is some very interesting products like Flutes Mini, which incorporates the workmanship of the Flutes glass (already part of our collection) with a denser groove and smaller size. It's a tribute to the 1950s, a decorative and functional product that allows light to filter through while reducing visibility to ensure privacy and intimacy.

Rippled Glass, on the other hand, recalls the glass textures of the past, with dense grooves in thin glass, underlined by a combination of satin bronze or transparent grey glass.

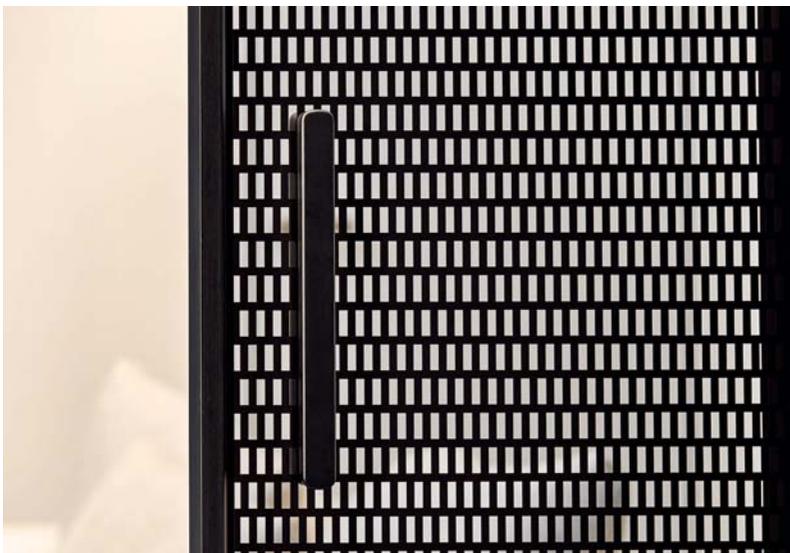
Last but not least, there's Liquorice – a new glass finish designed by Piero Lissoni for Lualdi. The new screen-printed geometric patterns enhance the understated design of the frames and glass surfaces. The regular pattern of decorations creates a fascinating visual effect, while ensuring brightness combined with privacy.

Liquorice also brings depth and three-dimensionality to an interior. When the sliding doors overlap, the patterns combine in an intricate interplay of lines and shapes, creating a dynamic and appealing visual effect.

D.C.: And which direction are you heading in terms of customisation and service?

P.L.: We're always ready to try to meet our clients' needs, whether they're designers, large contracting companies or end customers. Today, what counts most is a company's responsiveness and flexibility in offering solutions for the needs of designers from all over the world in a timely way. New design tools offer new possibilities and can increase the company's design and project management capabilities. We can now handle specialised orders and offer our products to create unique designs.





Shoin, partition system with fixed and sliding doors with door in transparent gray Rippled Glass finish, natural aluminum profiles and with door in transparent bronze Rippled Glass finish, titanium aluminum profiles. L7 with fixed and sliding doors, door in Liquorice finish, matt black aluminum profiles.