

lualdi

Milano, 16 aprile 2024

MILANO DESIGN WEEK 2024

RITMO

Spazio, suono, materia

Lualdi sincronizza la frequenza del vivere quotidiano

16-21 aprile 2024

Showroom Lualdi Foro Buonaparte 74 - Milano

In occasione della Milano Design Week 2024, Lualdi anima gli spazi dello showroom milanese con l'evento-installazione, **RITMO. Spazio, suono e materia**, realizzato in collaborazione con il magazine Linkiesta ETC.

Ritmo come linguaggio universale del vivere quotidiano, che comunica al di là delle parole e delle immagini.

Una pulsazione regolare di battiti che rappresenta la traccia per le note musicali, ma anche alternanza di forme e colori, successione di linee e curve, sviluppo di geometrie sulla materia o nell'architettura .

Il ritmo è quindi il filo conduttore della Design Week di Lualdi.

In fiera (stand Hall 9, Stand H11), l'azienda si concentra su nuovi pattern, nuove finiture e nuovi colori studiati da Lissoni & Partners, per raccontare le infinite possibilità interpretative e funzionali dei materiali.

In città, lo stesso concetto prende vita attraverso un'installazione sonora unica: 3 playlist, curate da **Davide Dileo** dei Subsonica e Linkiesta Etc, raccontano 3 diversi ambienti domestici e ne scandiscono il ritmo in base ai diversi momenti della giornata e alla funzione. La fruizione in modalità silent-djset tramite headphone Bluetooth contribuisce a ricreare un'atmosfera intima e a percepire in modo consapevole la vibrazione profonda prodotta dalla musica e dall'ambiente.

Headquarter
Via Kennedy
20010 Marcallo con Casone,
Milano

info@lualdi.com
T +39 02 94363000

Showroom Milano
Foro Buonaparte 74,
20121 Milano

showroom@lualdi.com
T +39 02 8052445

www.lualdi.com



lualdi

Il ritmo come Madeleine de Proust che collega una melodia ad un oggetto, un suono ad uno spazio, una nota ad un ricordo da portare con sé, diventando un potente veicolo di memoria e suggestione.

Le playlist saranno scaricabili attraverso QR Code, che diventano i portali di un universo sonoro che amplifica e arricchisce l'esperienza della visita, trasformando lo spazio espositivo in un luogo di contemplazione e ispirazione.

Il 17 aprile alle 18:30 Davide Dileo, Valentina Ardia, head of Content de Linkiesta Etc, e Chiara Lualdi dialogheranno su suono e matericità, sound e spazio, ritmo e gesti quotidiani.

IG @lualdi_official
FB @lualdiporte
IN @lualdi
PNT @lualdidoors
#lualdimdw24 #lualdi #lualdidoors

Company profile LUALDI

Lualdi è un'azienda storica del design italiano nel campo delle porte di interni, dell'arredamento su misura e del contract, nata nel 1859 come falegnameria artigianale e gestita dalla quarta generazione familiare. La svolta industriale ha inizio dagli anni sessanta grazie alla collaborazione con alcuni tra gli architetti di punta del panorama milanese dell'epoca. Oggi l'azienda collabora con alcuni tra i più importanti architetti del mondo, ha showroom a Milano, New York e Miami, e la sua leadership è riconosciuta a livello internazionale. Qualità del prodotto e dei processi di lavorazione sono i valori storici dell'azienda, una manifattura ad elevato contenuto di conoscenza che coniuga la tradizione artigianale con gli aspetti della produzione industriale più evoluta. La responsabilità sociale d'impresa è uno dei cardini della sua filosofia e del suo impegno quotidiano per la tutela dell'ambiente. L'uso socialmente ed ecologicamente sostenibile dei materiali e delle risorse rende l'azienda certificata FSC®.

UFFICIO STAMPA E PR

Alessandra Fedele - T. +39 335380338 - alessandra@54words.net

Headquarter
Via Kennedy
20010 Marcallo con Casone,
Milano

info@lualdi.com
T +39 02 94363000

Showroom Milano
Foro Buonaparte 74,
20121 Milano

showroom@lualdi.com
T +39 02 8052445

www.lualdi.com



lualdi

54words - Via G.C. Procaccini, 4 c/o Fabbrica del Vapore - 20154 Milano
www.54words.net

Headquarter
Via Kennedy
20010 Marcallo con Casone,
Milano

info@lualdi.com
T +39 02 94363000

Showroom Milano
Foro Buonaparte 74,
20121 Milano

showroom@lualdi.com
T +39 02 8052445

www.lualdi.com

