

COMUNICATO STAMPA MDW2026

## **LUALDI MILANO LIVING STORY** **la videoinstallazione di Barbieri Magalini che legge Milano attraverso le sue soglie**

Milano 18 aprile 2026 - Milano è la città in cui Lualdi è cresciuta e in cui il suo linguaggio ha preso forma. È nella relazione con la città — con i suoi architetti, i suoi creativi, le sue imprese, i suoi interni — che l'azienda ha costruito la propria identità, evolvendo insieme alle trasformazioni dell'abitare milanese.

**Milano living story** è il racconto che nasce dal desiderio di Lualdi di restituire uno sguardo grato all'ecosistema culturale che ha contribuito in modo determinante alla crescita dell'azienda. Si tratta della lettura contemporanea di un rapporto ancora fervido, in cui impresa e città continuano a influenzarsi reciprocamente.

Lo showroom di Foro Buonaparte diventa il teatro di uno spaccato dedicato a Milano e ai suoi molteplici punti di osservazione. La videoinstallazione, curata dal duo creativo **Barbieri Magalini**, propone sei autorevoli sguardi sul progetto e sulla città, che lavorano per stratificazione: **Luisa Bocchietto, Domitilla Dardi, Matteo Cirenei, Piero Lissoni, Stefano Belingardi Clusoni e Luca Molinari** realizzano un racconto corale che restituisce la potenza e la prospettiva di un sistema complesso, costruito nel tempo attraverso relazioni, più che attraverso singoli episodi.

### **La città letta attraverso il progetto**

La visione curatoriale di Barbieri Magalini assume Milano come la città che ha saputo sviluppare una propria identità progettuale fondata sulla continuità tra cultura, creatività e produzione. Una modernità discreta, che si esprime nella qualità diffusa dello spazio e nella capacità di tenere insieme scale diverse del progetto.

Lualdi è storicamente parte attiva di un ecosistema che ha contribuito a definire l'abitare milanese. Le porte — elemento spesso silenzioso ma centrale nella costruzione dello spazio — diventano qui chiave di lettura per osservare l'evoluzione della città attraverso i suoi interni e le sue architetture.

La figura di Luigi Caccia Dominioni rappresenta il punto di connessione tra queste dimensioni: una pratica progettuale capace di attraversare oggetto, architettura e città mantenendo una forte coerenza metodologica.

“Lualdi, nei suoi oltre 160 anni di storia, ha attraversato le principali trasformazioni di Milano, dalla stagione industriale ottocentesca allo skyline contemporaneo. Un rapporto attivo, fondato sul progetto come elemento generativo. A questo dialogo si affianca una terza figura chiave: Luigi Caccia Dominioni, architetto capace di incidere tanto sull'identità della città quanto sull'evoluzione del linguaggio Lualdi. Milano living story si costruisce così come un intreccio di tre traiettorie: Lualdi, Milano e Caccia Dominioni”. Barbieri Magalini

### **Sei prospettive, un'unica infrastruttura culturale**

**Milano** viene **riletta attraverso la geografia del sistema di relazioni** in cui il progetto emerge come pratica trasversale, capace di estendersi dall'oggetto alla città, fino ai servizi e ai processi che ne ridisegnano il funzionamento.

Headquarter  
Via Kennedy  
20010 Marcallo con Casone,  
Milano

Showroom Milano  
Foro Buonaparte 74,  
20121 Milano

info@lualdi.com  
T +39 02 94363000

showroom@lualdi.com  
T +39 02 8052445

[www.lualdi.com](http://www.lualdi.com)

La porta — elemento industriale per definizione — rivela una tensione continua tra standardizzazione produttiva e intenzione progettuale, diventando dispositivo che costruisce relazioni tra spazio, produzione e cultura.

**Milano si lascia vedere dall'interno:** una città che si scopre per soglie, sequenze e attraversamenti, dove l'architettura organizza il rapporto tra intimità e dimensione collettiva. **Milano e la sua costruzione visiva:** la sua identità prende forma attraverso le immagini che la raccontano, più che attraverso una rappresentazione univoca.

Il progetto si definisce come processo aperto, generato dal confronto tra visione, impresa e coraggio. La dimensione industriale non si oppone alla ricerca, ma evolve in una nuova forma di sartorialità, in cui ogni elemento — dalla porta all'architettura — diventa parte di un tessuto continuo.

La fruizione dei contenuti riporta alla **dimensione di ascolto**. Ogni videowall, dotato di cuffie, invita il visitatore a stabilire una relazione diretta con il singolo narratore. Prossimità e attenzione contribuiscono alla percezione di una sequenza di incontri individuali: ogni voce si attiva come in un dialogo a due.

L'installazione chiede tempo, e allo stesso modo lo restituisce: quello necessario per attraversare un pensiero, per coglierne le sfumature, per costruire una relazione con chi parla ed elaborare nuovi spunti. Risulta evidente come la forza di Milano risieda nella capacità di far dialogare persone, continuità e trasformazione, mantenendo riconoscibile il proprio dna, pur in un contesto sempre più aperto.

## Lo spazio diventa racconto

La soglia: elemento architettonico e al tempo stesso concettuale, punto di relazione tra interno ed esterno, tra scala domestica e urbana. Attraverso questo dispositivo, la porta viene riletta non come elemento tecnico, ma come parte integrante del progetto. Un dettaglio che contribuisce alla costruzione dello spazio e, più in generale, alla definizione di una cultura dell'abitare.

All'interno dello showroom Lualdi, la videoinstallazione si integra con il nuovo allestimento e con il nuovo sistema Framework, entrambi firmati Piero Lissoni, trasformando lo spazio espositivo in un ambiente narrativo e rafforzando il tema della continuità tra prodotto, architettura e uso.

Con **Milano living story** Lualdi offre un'occasione per osservare la città da una prospettiva ravvicinata, in cui il **progetto viene** letto come **pratica culturale** capace di mettere in relazione dimensioni apparentemente disgiunte.

IG @lualdi\_official

FB @lualdiporte

IN @lualdi

PNT @lualdidoors

#lualdimdw26 #lualdi #lualdidoors

Headquarter  
Via Kennedy  
20010 Marcallo con Casone,  
Milano

Showroom Milano  
Foro Buonaparte 74,  
20121 Milano

info@lualdi.com  
T +39 02 94363000

showroom@lualdi.com  
T +39 02 8052445

[www.lualdi.com](http://www.lualdi.com)

## UFFICIO STAMPA E PR

54words.etc  
Piazza Sant'Ambrogio 2  
20123 Milano  
[www.54words.net](http://www.54words.net)

Alessandra Fedele  
Tel 335380338  
[alessandra@54words.net](mailto:alessandra@54words.net)

## Company profile LUALDI

Lualdi è un'azienda storica del design italiano nel campo delle porte di interni, dell'arredamento su misura e del contract, nata nel 1859 come falegnameria artigianale e gestita dalla quinta generazione familiare. La svolta industriale ha inizio dagli anni sessanta grazie alla collaborazione con alcuni tra gli architetti di punta del panorama milanese dell'epoca. Oggi l'azienda collabora con alcuni tra i più importanti architetti del mondo, ha showroom a Milano, Londra, Los Angeles, New York e Miami, e la sua leadership è riconosciuta a livello internazionale. Qualità del prodotto e dei processi di lavorazione sono i valori storici dell'azienda, una manifattura ad elevato contenuto di conoscenza che coniuga la tradizione artigianale con gli aspetti della produzione industriale più evoluta. La responsabilità sociale d'impresa è uno dei cardini della sua filosofia e del suo impegno quotidiano per la tutela dell'ambiente. L'uso socialmente ed ecologicamente sostenibile dei materiali e delle risorse rende l'azienda certificata FSC®.

## Company profile BARBIERI MAGALINI

Barbieri Magalini è un duo creativo e fondatore di **MM Company**, agenzia di consulenza creativa, e del progetto editoriale **Caleido Diary**. Cura la direzione creativa di brand e progetti nei settori del furniture e interior design, sviluppando visioni e narrazioni immaginifiche capaci di mettere in connessione persone, luoghi e oggetti. Il loro approccio si distingue per uno spirito conviviale e umanista. @barbierimagalini

Headquarter  
Via Kennedy  
20010 Marcallo con Casone,  
Milano

[info@lualdi.com](mailto:info@lualdi.com)  
T +39 02 94363000

Showroom Milano  
Foro Buonaparte 74,  
20121 Milano

[showroom@lualdi.com](mailto:showroom@lualdi.com)  
T +39 02 8052445