

COMUNICATO STAMPA
**LUALDI OPENING A LONDRA:
LA SOGLIA COME SPAZIO DEL PROGETTO**

Milano / Londra, maggio 2026 — Con l'apertura del nuovo showroom in Margaret Street, Lualdi porta a Londra un formato espositivo e una riflessione sul ruolo della soglia nell'architettura contemporanea.

La porta torna a essere un dispositivo centrale, capace di costruire relazioni nel momento in cui i confini tra gli ambienti sono sempre più porosi, tra lavoro e abitare, tra spazio pubblico e privato.

Il progetto dello spazio londinese si configura come una sequenza compatta di sistemi che costruisce un percorso di lettura, dove ogni elemento è osservabile nella sua dimensione tecnica e materica.

In questo contesto, il limite spaziale diventa un'occasione progettuale.

La riduzione della superficie restituisce attenzione al dettaglio, alla giunzione, al passaggio.

Lo showroom diventa un dispositivo analitico, un luogo in cui il progetto si scompone e si rende leggibile.

La porta come infrastruttura invisibile

Nel nuovo spazio, la porta perde la sua autonomia oggettiva per diventare parte di un sistema continuo.

Porte Scorrevoli e rasomuro, partizioni vetrate e sistemi integrati costruiscono una sequenza in cui la soglia non è mai neutra: è filtro, ritmo, elemento di connessione o di discontinuità.

È qui che si manifesta un cambio di passo: la porta non definisce più solo un dentro e un fuori, ma organizza lo spazio come infrastruttura invisibile, capace di adattarsi a usi e configurazioni variabili.

Londra come campo di sperimentazione

La scelta di Londra non risponde solo a una logica di mercato.

La città rappresenta oggi uno dei principali contesti di sperimentazione per l'architettura degli interni, attraversata da modelli ibridi e da una crescente contaminazione tra funzioni.

Lualdi si conferma piattaforma operativa per studi internazionali, rafforzando una relazione iniziata negli anni Novanta e oggi evoluta in un presidio diretto.

Una cultura del progetto che si sposta

Con la relocation londinese, Lualdi esporta un approccio al progetto che affonda nella tradizione milanese: un equilibrio tra sapere artigianale e sviluppo industriale, tra controllo del dettaglio e visione sistemica.

L'azienda trasferisce un metodo, un modo di lavorare che attraversa le scale, dal componente alla costruzione dello spazio.

Lo showroom come spazio culturale

In questa prospettiva, lo showroom assume un ruolo che va oltre la funzione espositiva.

Diventa luogo di incontro, di confronto e di produzione di contenuti, aperto alla comunità del progetto e capace di attivare una relazione diretta con la città.

Headquarter
Via Kennedy
20010 Marcallo con Casone,
Milano

Showroom Milano
Foro Buonaparte 74,
20121 Milano

info@lualdi.com
T +39 02 94363000

showroom@lualdi.com
T +39 02 8052445

www.lualdi.com

La vetrina su strada non è solo un elemento di visibilità, ma una soglia urbana: un punto di contatto tra interno ed esterno, tra spazio del progetto e spazio pubblico.

Opening

7 maggio 2026, ore 18.30–21.00 (su invito)

Lualdi London

79–80 Margaret Street, Londra

infouk@lualdi.com

Press Office & PR

54words etc

alessandra@54words.net

IG @lualdi_official

FB @lualdiporte

IN @lualdi

PNT @lualdidoors

#lualdi #lualdidoors #lualdilondon

UFFICIO STAMPA E PR

54words.etc

Piazza Sant'Ambrogio 2

20123 Milano

www.54words.net

Alessandra Fedele

Tel 335380338

alessandra@54words.net

Company profile LUALDI

Lualdi è un'azienda storica del design italiano nel campo delle porte di interni, dell'arredamento su misura e del contract, nata nel 1859 come falegnameria artigianale e gestita dalla quinta generazione familiare. La svolta industriale ha inizio dagli anni sessanta grazie alla collaborazione con alcuni tra gli architetti di punta del panorama milanese dell'epoca. Oggi l'azienda collabora con alcuni tra i più importanti architetti del mondo, ha showroom a Milano, Londra, Los Angeles, New York e Miami, e la sua leadership è riconosciuta a livello internazionale. Qualità del prodotto e dei processi di lavorazione sono i valori storici dell'azienda, una manifattura ad elevato contenuto di conoscenza che coniuga la tradizione artigianale con gli aspetti della produzione industriale più evoluta. La responsabilità sociale d'impresa è uno dei cardini della sua filosofia e del suo impegno quotidiano per la tutela dell'ambiente. L'uso socialmente ed ecologicamente sostenibile dei materiali e delle risorse rende l'azienda certificata FSC®.

Headquarter
Via Kennedy
20010 Marcallo con Casone,
Milano

info@lualdi.com
T +39 02 94363000

Showroom Milano
Foro Buonaparte 74,
20121 Milano

showroom@lualdi.com
T +39 02 8052445

Headquarter
Via Kennedy
20010 Marcallo con Casone,
Milano

info@lualdi.com
T +39 02 94363000

Showroom Milano
Foro Buonaparte 74,
20121 Milano

showroom@lualdi.com
T +39 02 8052445